



justZARGEScommunicate!

[#aboutus](#) [#whatwedo](#) [#passiontohelpyou](#)

The background of the slide features a close-up of a vintage-style compass with a white face and black markings, overlaid on a sepia-toned map of South America. The compass has a central needle and is surrounded by concentric rings of numbers and directional labels. The map shows various cities and regions, including Cusco, Arequipa, Tacna, Arica, Iquique, Antofagasta, Tocantins, Goiás, Brasília, F. D., Minas Gerais, Espírito Santo, Belo Horizonte, Juiz de Fora, Vitória, Santos, de Janeiro, Curitiba, and Niterói. The text 'UNSER KOMPASS' is centered over the compass face.

UNSER KOMPASS

**„Ein Geheimnis des Erfolgs ist, den Standpunkt des
anderen zu verstehen.“**

Henry Ford



UNSER Credo

Wir unterstützen unsere Kund:innen partnerschaftlich auf Augenhöhe – mit vollem Engagement & Herzblut!

UNSER TEAM

Immer nah dran, aufmerksam zuhörend, kreativ und passgenaue Lösungen erarbeitend.

DAS TEAM



Carla Zarges



Ulrike Katz



Caroline Schaefer



Sara Käfer



Jessica Szirbeck



Julia Pöschl



Ursula Lorenz



Julia Moll



Franca Brandenburg



Silya Schuler



Laura Oppenheim



Jana Vogel

UNSERE ERFOLGSFAKTOREN



kundenorientiert



neugierig



präzise



kraftvoll

Ihre Projekte sind unsere Projekte - Wir sind Ihr 360° Partner

UNSERE KUND:INNEN

touristik. destinationen. it. dienstleistung. beratung. mittelstand. großkonzern.



The top half of the image features a close-up of several vintage-style incandescent light bulbs hanging from black cords. The bulbs are illuminated, casting a warm, golden glow. The background is a dark, neutral color, making the light from the bulbs stand out. The bulbs vary in shape and size, including standard round bulbs and a larger, more ornate one.

UNSERE LEISTUNGEN

state of the art. auf den punkt. passgenau. 360 grad.

Eventmarketing

konzeptionsstark. kreativ. umsetzungspferkfectionistisch.



Eventmarketing

Live – Virtuell – Hybrid



Vom Kund:innen-Dinner bis zur Digital-Konferenz, vom Firmen-Incentive bis zur Award-Verleihung, von 10 bis 2.000 Teilnehmenden - wir spielen die gesamte Klaviatur des Eventmanagements – von der Idee bis zur Umsetzung.

Konzept & Content



Inhalte passgenau zu vermitteln und das nachhaltig in jeglicher Form – das verstehen wir unter perfekter Konzeption. Klein oder groß, Tourismus oder IT – wir konzipieren Formate, die Ihre Ziele fokussieren und Ihren Content vermitteln.

Inszenierung & Technik



Ein Pult? Okay! Aber: wir inszenieren, machen Ihre Botschaften groß. Mit langjährigem Know-How und professioneller Event-Technik. Wir bieten Live-Regie vor Ort oder Streaming im Studio - je nach Bedarf und Möglichkeiten.

Layout & Text, SoMe & Co, Teilnehmermanagement & mehr



Der eigentliche Event ist das eine – alle begleitenden Marketing-aktivitäten gehören jedoch auch dazu. Wir denken genau dies mit, konzipieren und setzen um. Auf den Punkt und passgenau.

Persönliche Betreuung



Wir packen an, sind verlässlich, immer da, immer einen Schritt weiter. Wir leben das Rundum-Sorglos-Paket!





PROJEKT:

Konzeption und Umsetzung der Veranstaltungsreihe
DB Regio Rockstars

KUNDE:

DB Regio Mitte



Projekt: Konzeption und Umsetzung der Veranstaltungsreihe DB Regio Rockstars



Aufgabe:

- Konzeptionierung der Veranstaltungsreihe auf Basis einer vom Kunden gestellten Ideenskizze.
- Ausarbeitung des Konzeptes inkl. Suche einer geeigneten Location, Ablauf und Dramaturgie, Name und Claim, Bühnenprogramm, Keynote-Speaker:innen, Special Guest und Moderation, Kostenkalkulation, Catering und Rahmenprogramm
- Umsetzung des Konzeptes inkl. Detailplanung, Steuerung der Dienstleister und Erarbeitung des Contents.
- On-Site-Betreuung bei allen vier Veranstaltungstagen.

Idee:

- Unsere Idee: Die DB Regio Rockstars – Weil alle Mitarbeiter:innen Tag für Tag, immer wieder aufs Neue den Alltag und jede Herausforderung rocken!
- Rockstars sind Personen, die sich durch zwei Dinge auszeichnen: Ein Rockstar zeichnet sich durch zwei Hauptmerkmale aus: Exzellente Fähigkeiten in ihrem jeweiligen Tätigkeitsbereich, sowie Hingabe und Leidenschaft für ihre Arbeit
- Das Wording des Rockstars zieht sich durch die gesamte Veranstaltung und spiegelt sich in allen Bereichen wider.

Kunde: DB Regio AG

Leistungszeitraum: Januar 2023 –
März 2024

Projekt: Konzeption und Umsetzung der Veranstaltungsreihe DB Regio Rockstars



Maßnahmen (beispielhaft):

- Filmaktion: Vorab wurde ein Film mit den Mitarbeitenden produziert. Der Name „DB Regio Rockstars“ war auch hier Programm und ein Dankeschön an die Mitarbeiter die klare Nachricht. Der Film wurde vor Ort als Auftakt in das Bühnenprogramm genutzt.
- Fotoaktion: Die Gäste konnten an Fotoboxen oder auch mit ihren Smartphones Fotos machen und einreichen. Die Fotos wurden vor Ort zu einem Fotomosaik verarbeitet und präsentiert. Die klare Botschaft: Jeder einzelne ist Teil des Teams!
- Musikaktion: Die Gäste lernen gemeinsam mit professionellen Musikern einen Song ein, der eigens für diese Veranstaltung komponiert wurde. Denn: Nichts verbindet so sehr wie Musik.
- Rockstar-Parcours: Die Gäste bewältigen in Kleingruppen verschiedene Aufgaben als Team.
- Special Guest: Ein Special Guest aus dem Sportbereich berichtet bei einer Keynote zum Thema Team und unterstützt danach bei der eigenen Parcours-Station.
- Abendveranstaltung: Zum Abschluss wird gemeinsam gefeiert - mit Live-Band, DJ, Foodtruck und vielen Highlights.

Kunde: DB Regio AG

Leistungszeitraum: Januar 2023 –
März 2024

Projekt: Konzeption und Umsetzung der Veranstaltungsreihe DB Regio Rockstars



PROJEKT:

Veranstaltungskonzeption und Umsetzung
von Dell – The Next Now Impuls Summit

KUNDE:

IDG Germany & Dell EMC & Dell
Technologies



Dell EMC

Pivotal

RSA

Secureworks

virtustream

vmware

Dell Technologies in
Zusammenarbeit mit
Intel® & Windows 10 Pro:



Windows 10 Pro

Projekt: Veranstaltungskonzeption & Umsetzung von Dell – The Next Now Impuls Summit



DELL Technologies



Aufgabe:

- Veranstaltungskonzeption und Umsetzung: Organisation des Impuls Summits "The Next Now!" in München, einschließlich der Locationwahl, Branding, Dekoration, Partner-Einbindung, Sprecherbuchung, Technik, Medienproduktion, Catering und Veranstaltung.
- Zielsetzung: Vermittlung der Bedeutung digitaler Transformation über Digitalisierung hinaus, Hervorhebung von Chancen & Herausforderungen, Unterstützung der Teilnehmenden bei der Einbindung in den Unternehmensumbau.

Idee:

- Der Apassionata Showpalast bot mit seiner imposanten Architektur und der größten festinstallierten LED-Wand Deutschlands eine beeindruckende Kulisse für die Veranstaltung.
- Programm-Highlights waren der Vortrag von Richard David Precht über Innovationsphilosophie und ein Interview mit Kai Diekmann. Michael S. Dell diskutierte mit Moderator Thomas Ramge über die Lage von Dell und die IT-Industrie.

Maßnahmen (beispielhaft):

- Veranstaltungskonzept: Zielgruppenorientiertes Konzept mit rotem Faden; Auswahl und Abstimmung eines passenden Veranstaltungsorts.

Kunde: IDG Germany & Dell EMC & Dell Technologies
Leistungszeitraum: 2018

Projekt: Veranstaltungskonzeption & Umsetzung von Dell – The Next Now Impuls Summit



DELL Technologies



Maßnahmen (beispielhaft):

- Dekoration und Branding: Gestaltung eines angenehmen Ambientes, das Digitalisierung und Transformation widerspiegelt; farbliche Akzente und großflächige Beklebungen zur visuellen Begleitung der Gäste.
- Technik und Medienproduktion: Anfrage und Koordination von Technik, Beleuchtung und Beschallung; Produktion eines Filmtrailers und atmosphärischer Keyvisuals für die LED-Wand.
- Recherche, Auswahl und Betreuung von thematisch passenden Sprecher:innen und Moderation
- Location-Umbau und Security: Anpassung der Location für das Event; Umsetzung des Security-Konzepts für Michael S. Dell.
- F&B und Hostessen-Management: Auswahl und Abstimmung des F&B-Angebots; Koordination und Betreuung der Hostessen.
- Organisation und Koordination: Abstimmung und Koordination aller beteiligten Gewerke; Erstellung und Umsetzung von Aufbau- und Ablaufplänen vor Ort.

Kunde: WelterbeRegion Anhalt-Dessau-Wittenberg e.V.

Leistungszeitraum: 2018

Projekt: Veranstaltungskonzeption & Umsetzung von Dell – The Next Now Impuls Summit



DELL Technologies



Projekt: Impuls-Summit "The Next Now!"

Kund:innenstimme

„Der Impuls-Summit The Next Now! war ein über alle Maßen herausragender Event, bei dem uns mit **justZARGEScommunicate!** eine Marketingagentur zur Seite stand, die mit großem Engagement, Umsichtigkeit und absoluter Zuverlässigkeit die Fäden in der Hand hielt und an der erfolgreichen Konzeption und Umsetzung der Veranstaltung maßgeblich beteiligt war. Liebes **justZARGEScommunicate!**-Team, vielen Dank für diesen Einsatz mit viel Herzblut, sowie für die außerordentlich professionelle und produktive Zusammenarbeit, die wir gerne wiederholen.“

Sebastian Woerle

Associate Publisher / Vice President Sales
IDG Germany



PROJEKT:

Vermarktungs-Kampagne inklusive Events
„Die Powertage“

KUNDE:

Ameropa-Reisen, A-ROSA Kreuzfahrten, Bentour
Reisen, Chamäleon, Norwegian Cruise Line, OLIMAR

A white clipboard with a silver clip is held in the foreground. The clipboard features the text 'POWER TAGE' in large, orange, sans-serif capital letters. Below this, the slogan 'Wir mit Euch!' is written in a smaller, black, sans-serif font. At the bottom of the clipboard, there are several logos for travel partners: AMEROPA, A-ROSA, Bentour, Chamäleon, NORWEGIAN, and OLIMAR. The background is a blurred indoor event space with people and a yellow carpet.

Projekt: Vermarktungs-Kampagne inklusive Eventkonzeption und -operations „Die Powertage“

Ameropa

aROSA
Schöne Zeit

BENTOUR
REISEN
macht
gleich



Chamäleon
DIE REISE IHRES LEBENS.

NCL
Feel Free

OLIMAR
REISEN

Aufgabe:

- Kommunikations- und Eventkonzept: Entwicklung und Umsetzung eines neuen, frischen und innovativen Konzepts sowie Key Account Management für sechs Reiseveranstalter und alle eingeladenen Reisebüros.
- Markencreation: Gemeinsame Vermarktung der Reiseveranstalter, Kundenbindung und -pflege zu Top-Reisebüros in der DACH-Region, Wissensvermittlung und Schaffung unterjähriger Kontaktpunkte.
- Event-Konzept: Überarbeitung des bestehenden Konzepts, um es frischer, spannender und zielgruppengerechter zu gestalten.

Idee:

- Textmarke und Claims: Entwicklung der Textmarke "Die Powertage – Wir mit Euch" und eines Subclaims, der den Dialog auf Augenhöhe betont und die Wertschätzung der Reiseveranstalter gegenüber den Reisebüros zeigt.
- Farbwahl: Orange symbolisiert Geselligkeit, Optimismus und Energie; "Power-Button" als grafisches Element.
- Kommunikation: Online-Portal, Newsletter und Social Media für kontinuierlichen Kontakt.
- Event-Serie: Mehrtägige Events auf Flusskreuzfahrt-Schiffen mit Edutainment-Elementen.

Kunde: Die Powertage Veranstalter
Leistungszeitraum: seit 2018
fortlaufen

Projekt: Vermarktungs-Kampagne inklusive Eventkonzeption und -operations „Die Powertage“

Ameropa

aROSA
Schöne Zeit

BENTOUR
REISEN
macht glücklich

izc!

Chamäleon
DIE REISE IHRES LEBENS.

NCL
Feel Free

OLIMAR
REISEN

Maßnahmen (beispielhaft):

- Entwicklung einer passgenauen Marke mit entsprechendem Claim und Textkonzept
- Erstellung von Branding-Richtlinien für ein konsistentes Markenbild
- Konzeption und technische sowie textliche Umsetzung eines Online-Portals
- Teilnehmendenmanagement mit Registrierung, Information und stetiger Kommunikation
- Aufbau einer jahresübergreifenden Kommunikationskampagne mit Online- und Offline-Elementen
- Key Account Management für touristische Fachpresse
- Eventkonzeption: Rallye- und Gewinnmechanismus, sowie Eventleitung und –umsetzung,
- Monitoring und Auswertung der Kampagne und der Events
- Key Account Management für das 20-köpfige Reiseveranstalter Team, sowie alle Inhaber:innen und Expedienten:innen aus den Reisebüros.

Kunde: IDG Germany & Dell EMC &
Dell Technologies
Leistungszeitraum: 2018

Projekt: Vermarktungs-Kampagne inklusive Eventkonzeption und -operations „Die Powertage“

Ameropa

AROSA
Schöne Zeit

BENTOUR
REISEN
macht glücklich

izc!

Chamäleon
DIE REISE IHRES LEBENS.

NCL
Feel Free

OLIMAR
Reisen & Reisen

POWERPAGE Wir mit Euch!

AMEROPA AROSA BENTOUR Chamäleon NCL NORWEGIAN OLIMAR

OLIMAR Vertriebspartner - OLIMAR-agent.com
Gesponsert ·

Los geht's! Auch in 2018 sind wir wieder dabei und laden Dich ganz herzlich zu den Powertagen ein.
Ganz neu: Wir sind auf dem #Rhein und der #Donau unterwegs! Suche Dir jetzt Deinen Wunschtermin aus und melde Dich gleich an!
www.powertage.com

Seite gefällt mir

POWERPAGE Experten unter sich

AMEROPA AROSA BENTOUR Chamäleon NCL NORWEGIAN OLIMAR

Anmeldung zu den Powertagen gestartet!

POWERPAGE.COM

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen



WHATSAPP GEWINNSPIEL

Fotos, Fotos, Fotos

TravelTalk

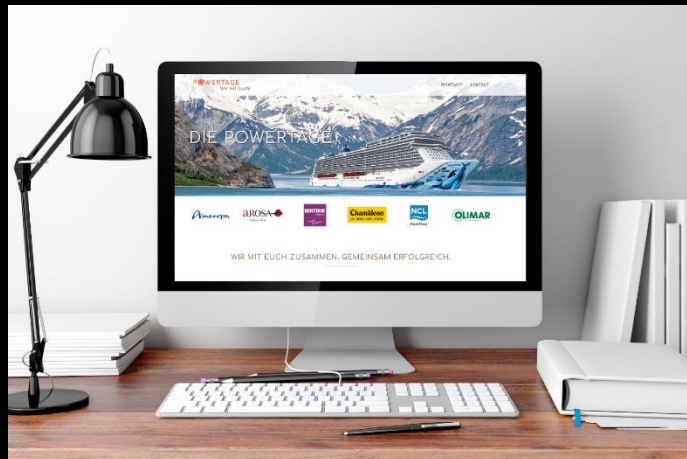
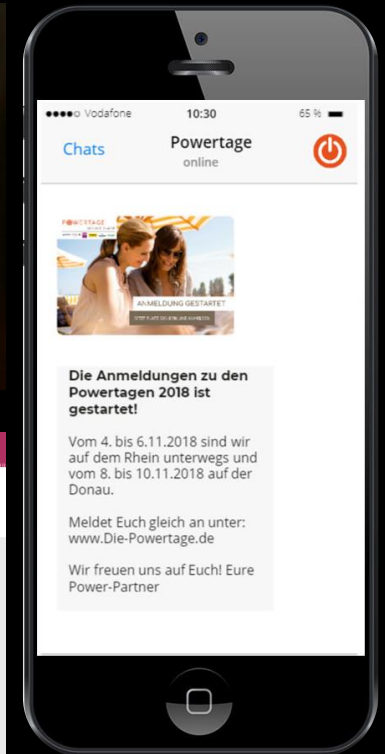
ITALIA

Verticevent (mit Bildergalerie)
Mehr als 250 Expis bei Powertagen in Duisburg

„Wir mit Euch!“ – unter diesem Motto starten Capis aus ganz Deutschland bis zum 1. August 2018, überaus gelungen und abwechslungsreich. Bei den ersten Powertagen in Duisburg werden die Teilnehmer sogar von einem Anna Kapellen persönlich begrüßt.

→ mehr

TravelTalk Redaktion



Projekt: Vermarktungs-Kampagne inklusive Eventkonzeption und -operations „Die Powertage“

Ameropa

AROSA
Schöne Zeit

BENTOUR
REISEN
macht glücklich

izc!

Chamäleon
DIE REISE IHRES LEBENS.

NCL
Feel Free

OLIMAR
REISEN



PROJEKT:

Regio Digital Forum. Virtueller-Auftakt-Event
und Live-Event

KUNDE:

DB Regio AG





Projekt: Regio Digital Forum. Virtueller-Auftakt-Event und Live-Event

Aufgabe:

- Konzeption und Umsetzung von zwei Veranstaltungen mit verbindenden und aktivierenden Elementen: Premiere des Regio Digital Forum der DB Regio AG mit einer virtuellen Auftaktveranstaltung im März und einem 1,5 tägigen Live Forum mit ca. 300 geladenen Führungskräften im Juni in der Location Zeche Zollverein Essen.

Idee:

- Virtueller Auftakt mit vollständiger Beteiligung des Vorstands: Der Auftakt wurde live aus einem Studio in Frankfurt gestreamt, um das bevorstehende Regio Digital Forum im Juni zu bewerben. Ziel war es, die Bedeutung des Digitalisierungsprozesses für die DB Regio AG zu verdeutlichen und die Herausforderungen zu betonen, die damit einhergehen.
- Emotionalisierung und Aktivierung der Zuschauer: Durch Impulsvorträge und Diskussionsrunden wurde eine emotionale Bindung geschaffen und die Zuschauer:innen ermutigt, sich aktiv am Event im Sommer zu beteiligen.
- Interaktives Live-Streaming und Engagement: Das Event wurde gestreamt, wodurch etwa 200 Führungskräfte über Q&A und Chat teilnehmen konnten.
- Der Showact "Digital Magic" fungierte als visueller und unterhaltsamer Kapiteltrenner zwischen den Programmpunkten.

Kunde: DB Regio AG

Leistungszeitraum: Januar 2022 bis Juni 2022

Projekt: Regio Digital Forum. Virtueller-Auftakt-Event und Live-Event



Idee (fortgeführt):

- Regio Digital Forum Live Event in Essen: 1,5 Tage voller Vorträge, Diskussionsrunden und Workshops auf dem Gelände der Zeche Zollverein mit neuen Formaten wie "Barcamp" ermöglichten aktive Mitarbeit, während eine Expo die neuesten Projekte präsentierte und den Austausch förderte. Der "Campus Spirit" betonte das Zusammenkommen, Austauschen und Ausprobieren, abgerundet durch eine Abendveranstaltung mit Networking, Dinner und Live Band für persönliche Begegnungen nach der zweijährigen Event-Pause durch die Pandemie.

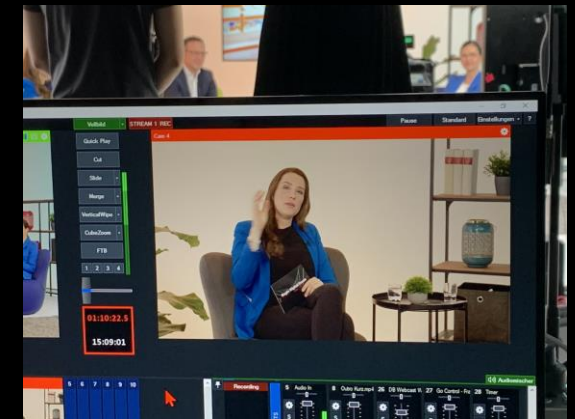
Maßnahmen (beispielhaft):

- Konzeption und Ausarbeitung der virtuellen sowie der 1,5-tägigen Live Veranstaltung Regio Digital Forum vor Ort in Essen. Ausarbeitung des Veranstaltungskonzeptes mit allen parallelen Strängen, Abläufen und Präsentationen.
- Recherche außergewöhnlicher Keynotespeaker:innen für den externe Impulse
- Moderator*innenvorschläge, Auswahl, Buchung und Briefing
- Locationrecherche und Buchung eines geeigneten Streaming Studios
- Recherche einer passenden Industrielocation in ganz Deutschland
- Steuerung der Dienstleister:innen, sowie alle Absprachen wie z.B. App Anbieter, Catering, Technik etc.
- Erstellung der diversen Ablaufpläne und Überwachung Content Lieferungen
- Hostessenmanagement und Entertainment Vorschläge

Kunde: DB Regio AG

Leistungszeitraum: Januar 2022 bis Juni 2022

Projekt: Regio Digital Forum. Virtueller-Auftakt-Event und Live-Event



Projekt: Regio Digital Forum. Virtueller-Auftakt-Event und Live-Event



Projekt: Regio Digital Forum. Virtueller-Auftakt- Event und Live-Event

Kund:innenstimme

"Ein neues Format für ein großes Unternehmen zu kreieren, ist keine leichte Herausforderung. Das justZARGEScommunicate-Team brachte von der Konzeption bis zur Umsetzung eine langjährige Expertise innerhalb und außerhalb der Deutschen Bahn mit, auf die wir uns verlassen konnten. Die stetige persönliche Beratung sowie eine detaillierte kreative Auseinandersetzung haben dazu geführt, dass wir ein Format präsentieren konnten, was Spaß macht, unsere Themen in den Mittelpunkt rückt und Lust auf mehr bietet! Das Feedback war durchweg positiv und wir freuen uns auf viele weitere Events!"



Selim Yilmaz
Bereichssteuerer IT, CIO & CDO - Projektleiter
& Projektkoordinator Digitalisierung
DB Regio AG



Herzlich Willkommen zum
Regio Digital Forum
Eine Veranstaltung von CIO & CDO DB Regio

SONY

PROJEKT:

Konzeption und Umsetzung eines Networking Abends „Typisch Hessisch“ auf der ITB

KUNDE:

Hessen Tourismus



Projekt: Konzeption und Umsetzung eines Networking Abends „Typisch Hessisch“ auf der ITB



Aufgabe:

- Erstellung einer Konzeption und gesamtheitliche Umsetzung eines Networkingabends im Rahmen einer ITB-Präsenz unter dem Motto "Typisch Hessisch" für 300 Gäste. Im Mittelpunkt stand der Austausch. Gleichzeitig sollte die Gemütlichkeit Hessens nähergebracht werden und dies in einer Typisch Hessischen Wohlfühlatmosphäre.

Idee:

- Die Gemütlichkeit und Gastlichkeit Hessens ist keine Definition, es ist ein Erlebnis. Ein Gefühl, das durch alle fünf Sinne transportiert wird. Daher steht der Abend unter dem Motto: HESSEN MIT ALLEN SINNEN GENIEßEN
- Wir bieten Gästen durch unterschiedliche Aktionen die Möglichkeit, die Vielfältigkeit Hessens mit 5 Sinnen (hören, sehen, fühlen, schmecken, tasten) zu erleben. Es ist für jede:n etwas geboten, ohne sich aufzudrängen.

Maßnahmen (beispielhaft):

- Erstellung eines Konzepts mit Gewinnspiel (Einbindung von Sponsor:innen)
- Absprache und Detailplanung mit allen Beteiligten
- Planung und Buchung musikalische Begleitung, sowie kulinarische Begleitung mit typisch hessischen Spezialitäten
- Recherche von passenden Give-Aways für die Gäste
- Unterstützung bei der Organisation und Beratung beim Ablauf

Kunde: DB Regio AG

Leistungszeitraum: Dezember 2023
bis März 2024

Projekt: Konzeption und Umsetzung eines Networking Abends „Typisch Hessisch“ auf der ITB



Marketingstrategie

zielgruppengenau. kreativ. passgenau.



Marketingstrategie

360° Denken



Mit langjähriger Erfahrung, Rundum-Blick, Mut, neue Wege zu gehen und zielgerichteter Kreativität entwickeln wir ganzheitliche Strategien für Ihre Projekte und Kampagnen.

Konzeption



Konzeptionsstark und am Puls der Zeit – mit durchdachten und präzisen Konzepten unterstützen wir Sie, Ihre Ziele zu erreichen.

Content



Gute Inhalte sind das A & O. Ob Video, Foto oder Texte, ob Eventformat oder Dramaturgie - wir wissen, wie man passgenaue Inhalte für die jeweilige Zielgruppe erkennt und erstellt.

Beratung & Umsetzung



Als Agentur für Marketingkommunikation ist Beratung unsere Kernkompetenz. Vor, während und nach der Umsetzung sind wir stets nah an Ihrer Seite.

Reporting



Mit regelmäßigen Kontrollen der KPIs, Aktualisierungen und Optimierungen der Konzepte haben wir alles im Blick. Wir sind es gewohnt, Erfolge zu messen und zu dokumentieren.



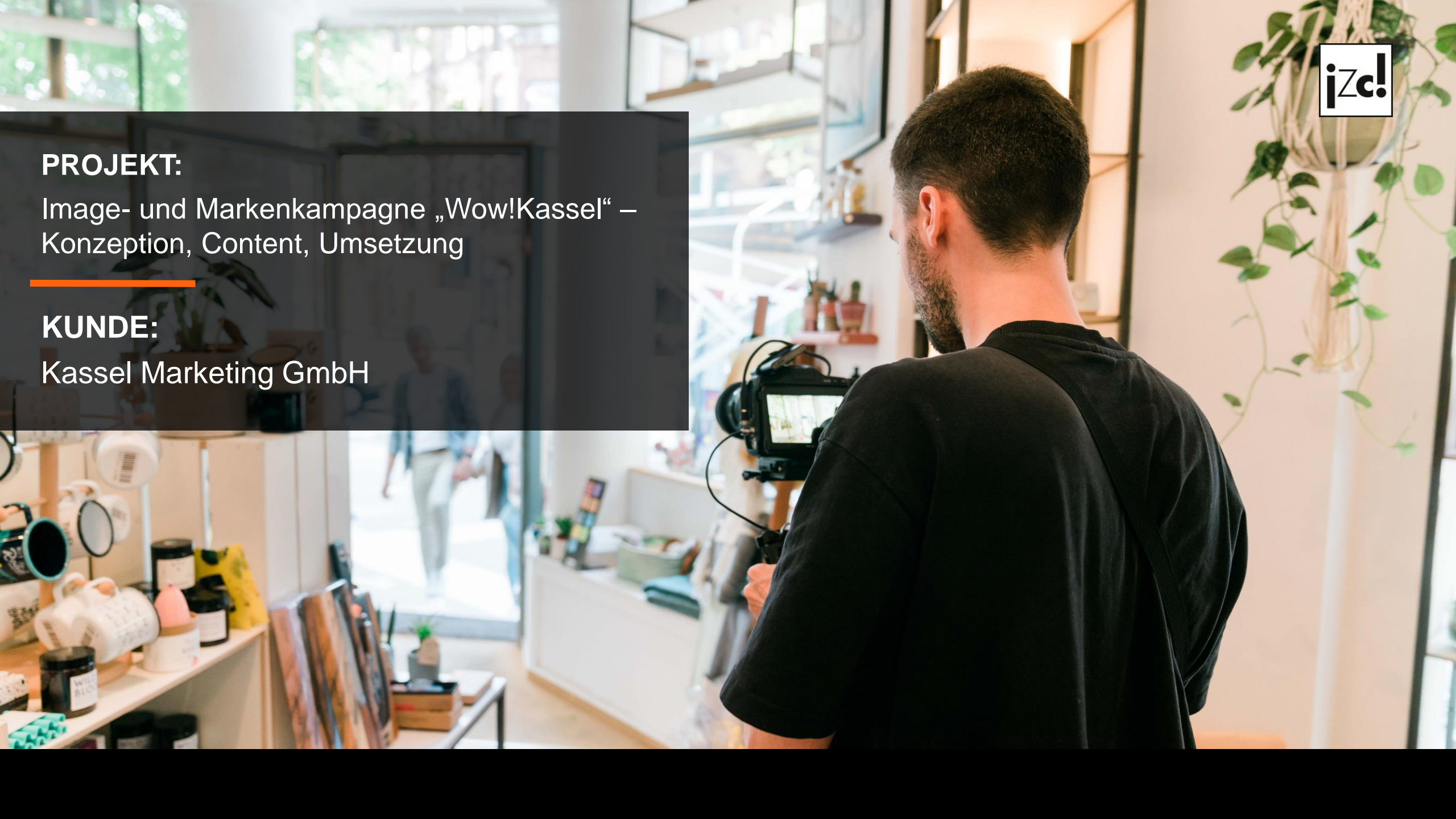


PROJEKT:

Image- und Markenkampagne „Wow!Kassel“ –
Konzeption, Content, Umsetzung

KUNDE:

Kassel Marketing GmbH



Projekt: Image- und Markenkampagne „Wow!Kassel“ – Konzeption, Content, Umsetzung

Aufgabe:

- Konzeption der touristischen Kampagne zur Image- und Markenbildung in der gewünschten Endkunden-Zielgruppe mit gesamtheitlicher Betreuung inklusive Umsetzung mit Überarbeitung des Claims, Schaffung Subclaim, Textkonzept und Ausarbeitung der Kampagnenmechanik
- Steigerung der Bekanntheit der touristischen Angebote
- Crossmediale Mediaplanung mit vorgelagerter Content Produktion, Ausspielung, Monitoring und Controlling

Idee:

- Der bestehende Claim Wow!Kassel wurde an die Kassel Marke angelehnt und als visuelles, wiedererkennbares Markenzeichen rund um die neue, rote Wow!Kassel Box ergänzt. Die rote Box findet sich auf den Motiven wieder.
- Das Konzept der Wow!Kassel Box stellt ein „Out of the box“ Denken dar und steht somit für kreatives und ungewöhnliches Denken, das Verlassen von Grenzen des Denkens – dafür steht auch Kassel.
- Es ist ein stark visueller Ansatz, der hohen Erinnerungs- und Wiedererkennungswert hat.
- Das Logo Wow!Kassel wurde durch den Subclaim: kunst.genuss.live. ergänzt. Dieser steht für die Themenvielfalt Kassels und transportiert die Markenwerte: kunstreich – couragiert – weltoffen –genussecht.

Kunde: Kassel Marketing GmbH

Leistungszeitraum: seit März 2019
fortlaufend

Projekt: Image- und Markenkampagne „Wow!Kassel“ – Konzeption, Content, Umsetzung

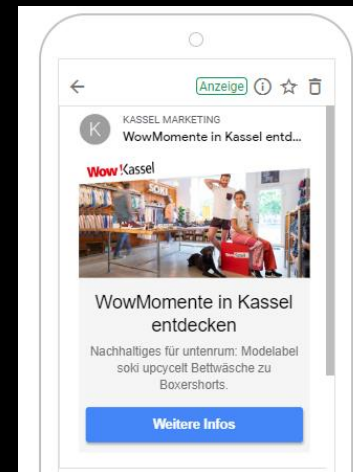
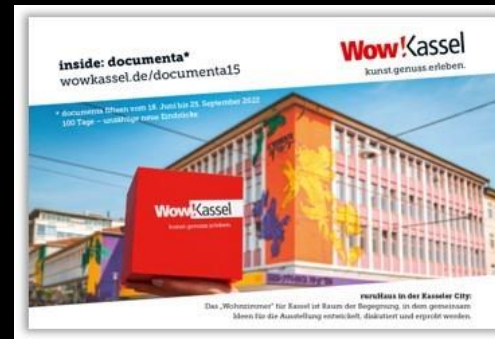
Maßnahmen (beispielhaft):

- Strategie Workshop
- Claim-Überarbeitung und Textkonzeption
- Layoutkonzeption und Logoentwicklung
- Content Produktion: Recherche, Identifikation von zur Kampagne passenden Storys, Planung der Foto- und Videoshootings, umfassendes Key Account Management mit allen Partnern (z.B. Hotels, Museen, Stadtverwaltungen, Restaurants, Geschäften etc.), Kontakt zu Protagonisten, Dienstleistern und Partnern, Einbeziehung und Planung, Umsetzung und Steuerung der Foto- und Video-Produktion, Interviewfragen, Storyboard Entwicklung, Aufbereitung der Inhalte für die Kampagne, Dokumentation des Contents
- Erstellung eines detaillierten Konzepts und kontinuierliche operative Betreuung
- Redaktionsplanung
- Ausarbeitung der Vernetzungsstrategie
- Steuerung und Konzipierung von 360 Grad Marketing Maßnahmen in Print, digital, Social, Out-of-Home, Audio, Influencer:innen etc.
- Monitoring und Auswertung
- Anpassung der Strategie zur bestmöglichen Erreichung der Ziele

Kunde: Kassel Marketing GmbH

Leistungszeitraum: seit März 2019
fortlaufend

Projekt: Image- und Markenkampagne „Wow!Kassel“ – Konzeption, Content, Umsetzung



Projekt: Image- und Markenkampagne „Wow!Kassel“ - Konzeption, Content, Umsetzung

Kund:innenstimme

„Bei justZARGEScommunicate! finden zu jeder Zeit ein offenes Ohr für unsere Projekte und Wünsche! Das Team rund um Ulrike Katz scheut es nicht anzupacken, denkst stets mit, hat sehr kreative Ideen und hält Absprachen punktgenau ein. Eine Zusammenarbeit mit einer Marketingagentur so, wie man sie sich wünscht.“

Dirk Bohle
Bereichsleiter Marketing
Kassel Marketing GmbH



Deutschland
Englisch freundlich
www.germany.travel

Willst Du Deine
**Liebe zur Kunst
entdecken?**

Ich warte auf Dich.
Dein Kassel.

55,90'
Wien -
Kassel
Sparschiene
Europa

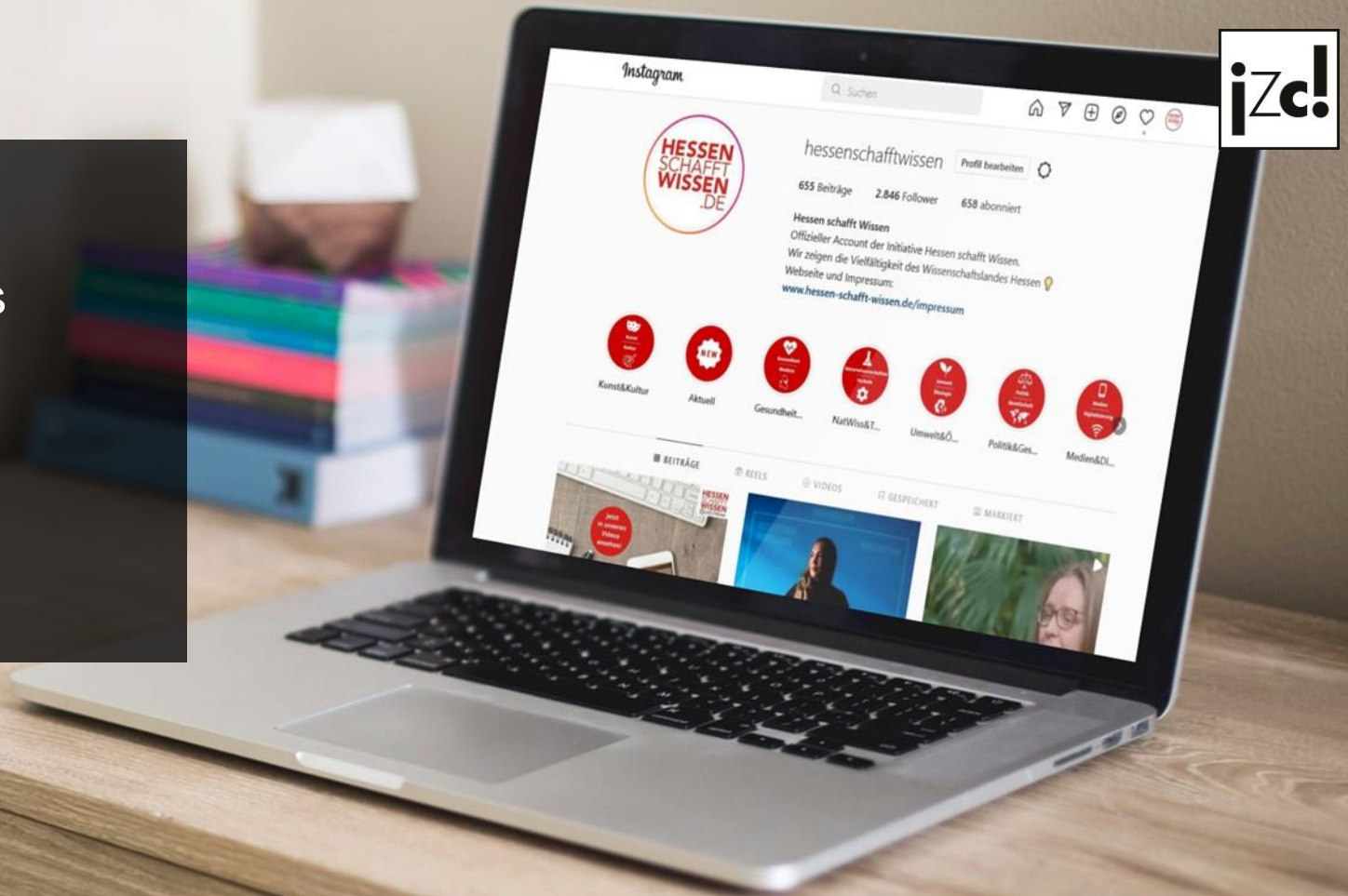
germany.travel/sparschiene Kassel ÖBB

PROJEKT:

Social Media Strategie & Betreuung des
Wissenschaftsstandortes Hessen

KUNDE:

HA Hessen Agentur GmbH



Projekt: Social Media Strategie & Betreuung des Wissenschaftsstandortes Hessen

Aufgabe:

- Entwicklung einer Strategie und die kontinuierliche Betreuung durch Storytelling via Instagram Posts und Stories und entsprechender Community-Aufbau. Seit 2023 ebenso Betreuung des Facebook Accounts zum Synergien generieren.

Idee:

- Informationsvermittlung zum Studienangebot der Hochschulen, inspirierendes Storytelling zu den Uni-Standorten, Kommunikation der verschiedenen Contentformate wie Podcasts inkl. Teaser-Hörprobe, um neugierig zu machen

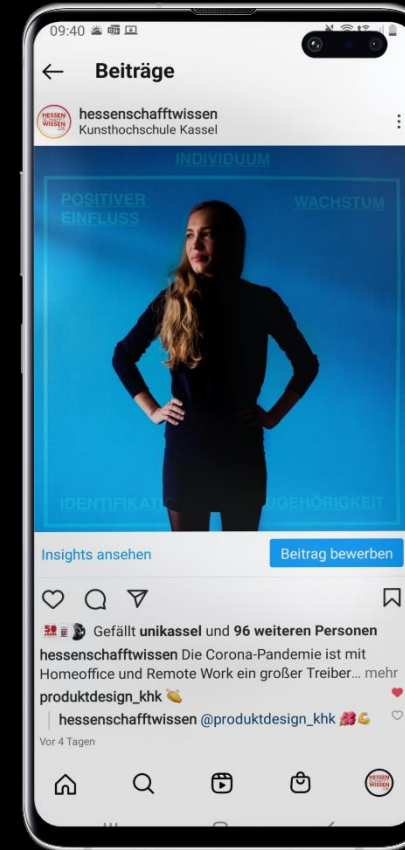
Maßnahmen (beispielhaft):

- Strategie Workshop
- Erstellung eines detaillierten Social Media Konzepts und kontinuierliche operative Betreuung
- Redaktionsplanung inklusive Content Erstellung
- Community Management
- Ausarbeitung der Vernetzungsstrategie
- Steuerung und Konzipierung des Performance Marketing
- Monitoring und Auswertung
- Anpassung der Strategie zur bestmöglichen Erreichung der Ziele

Kunde: HA Hessen Agentur GmbH

Leistungszeitraum: Dezember 2019
fortlaufend

Projekt: Social Media Strategie & Betreuung des Wissenschaftsstandortes Hessen



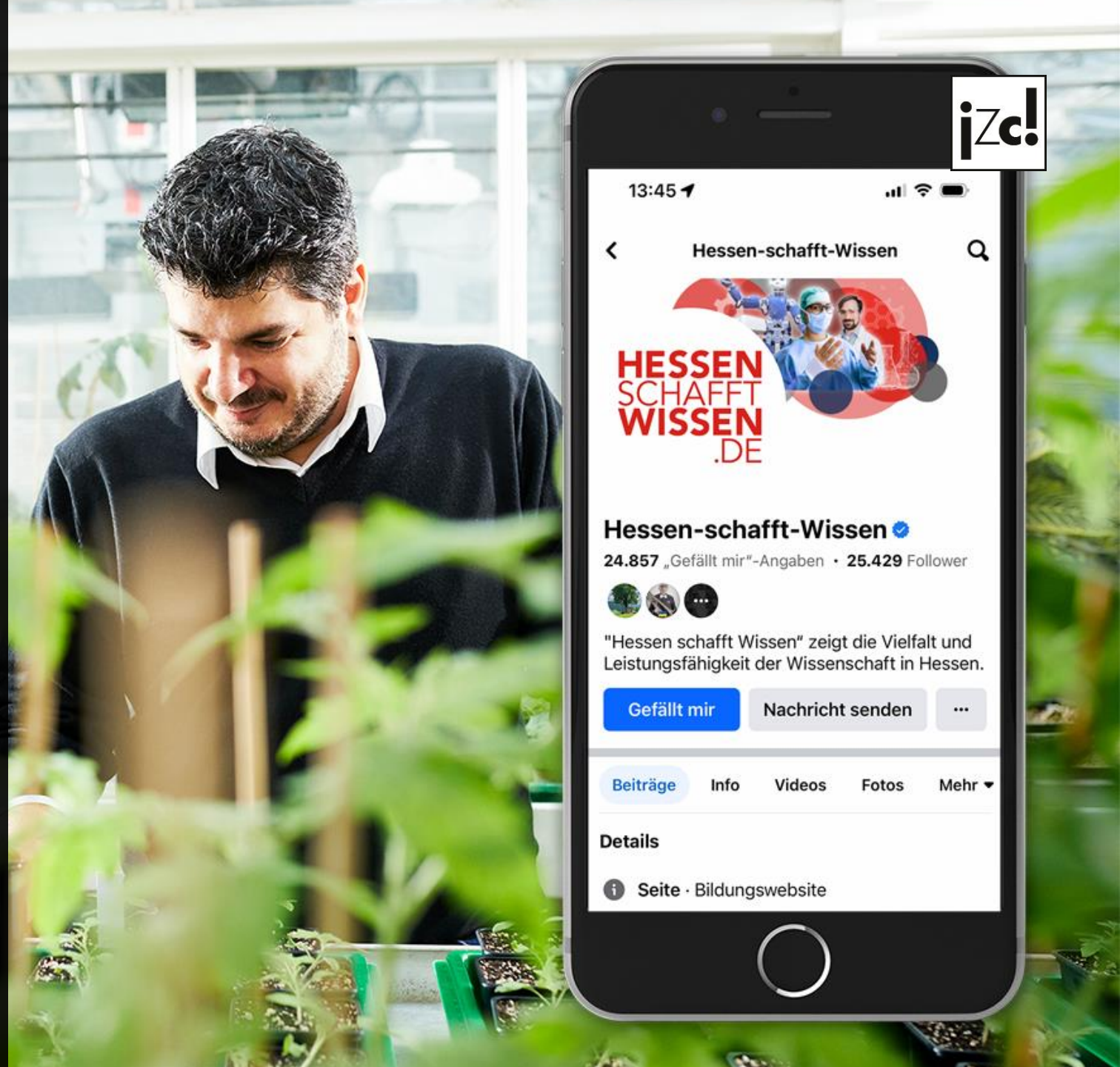
Projekt: Social Media Strategie & Betreuung des Wissenschaftsstandortes Hessen

Kund:innenstimme

„Die Zusammenarbeit mit der Agentur **justZARGEScommunicate!** war von Beginn an von einem hohen Maß an Professionalität und Kompetenz geprägt. Und weil es auch auf der persönlichen Ebene stimmt, fühlen wir uns bestens betreut.“

Jürgen Kneifel

Projektmanager Web & Events, Innovations- & Nachhaltigkeitsprojekte
HA Hessen Agentur GmbH



PROJEKT:

Zielgruppenspezifische Inspirations- und Imagekampagne "Welterbe.Liebe"

KUNDE:

WelterbeRegion Anhalt-Dessau-Wittenberg



Projekt: Zielgruppenspezifische Inspirations- und Imagekampagne "Welterbe.Liebe"



Aufgabe:

- Entwicklung einer neuen Wort-Bild Marke, sowie einer Kampagne inklusive Broschüre zur Positionierung der WelterbeRegion mit ihren verschiedenen Weltererbestätten in zwei Zielgruppen basierend auf Sinus Miles

Idee:

- Basierend auf dem Spruch „Gegensätze ziehen sich an... aber Liebe wird daraus nur, wenn sie sich ergänzen.“ von Ernst Reinhardt wurde eine Kampagne kreiert, die passgenau auf die Bedürfnisse der Zielgruppe zugeschnitten ist.
- Der Claim zeigt eine unwiderrufliche und emotionale Verbindung der Menschen mit ihrer Region. Durch die Zentralisierung auf das Welterbe ist für die Leser:innen eine Assoziation vorhanden, die auf die Merkbarkeit einzahlt.
- Ein Subclaim nach dem Motto "Wir lieben A, genauso wie B." ergänzt jedes Motiv. Das Spiel mit den Gegensätzen wird durch die Bildsprache sowie Core Messages transportiert – und damit Reiseanlässe kommuniziert.

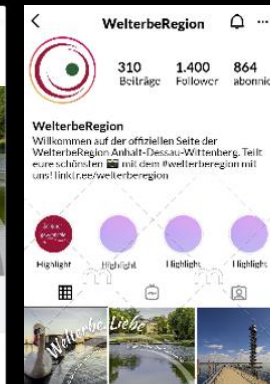
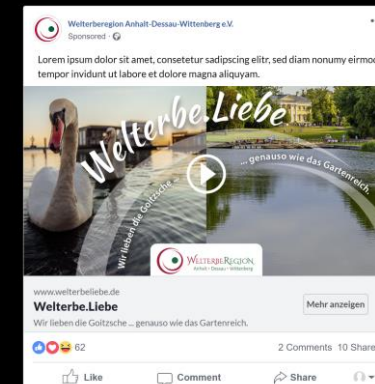
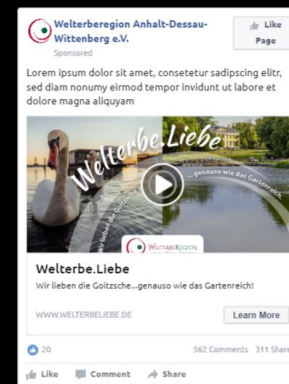
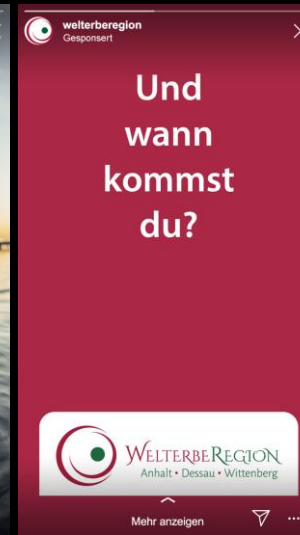
Maßnahmen (beispielhaft):

- Strategie Workshop
- Konzeptionelle Ausarbeitung eines Kampagnenclaims mit einem Maßnahmenkatalog sowie diverser Anwendungstechniken zur Nutzung
- Ausarbeitung eines ganzjährigen Marketingplanes
- Vorstellung Schulung von Partner:innen

Kunde: WelterbeRegion Anhalt-Dessau-Wittenberg e.V.

Leistungszeitraum: Juli 2022 bis Juli 2023

Projekt: Zielgruppenspezifische Inspirations- und Imagekampagne "Welterbe.Liebe"



Ihr Kontakt zu uns

München. Frankfurt. Berlin. Überall. Bei Ihnen. Virtuell.



justZARGEScommunicate!

Agentur für Marketingkommunikation

Ernsbergerstraße 5
81241 München

Wilmsdorfer Str. 151
10585 Berlin

Blanchardstraße 18
60487 Frankfurt

Tel. 089 388 69 04 - 0
www.just-zarges.de



Mitgliedschaften:

